

# RE GE RA

POR UMA ECONOMIA REGENERATIVA

Outubro/2021

# Agentes de transformação

Reunimos pessoas, empresas e marcas dispostas a mudar para um sistema regenerativo.



# um sistema **regenerativo**

para o **planeta**  
para a **economia**

# Problema

99% dos resíduos orgânicos urbanos - restos de comida - no Brasil acabam em aterros ou lixões\*



\*Fonte: Ministério do Meio Ambiente



## Fim da linha = poluição

Nos aterros e lixões os resíduos orgânicos acabam por poluir o ar, água, terra e atrair vetores de doenças.



## Fim da linha = desperdício

Resíduos orgânicos carregam nutrientes essenciais para a saúde do solo e da natureza como um todo.



## Tendência de aumento

Estimativas para as próximas décadas indicam crescimento da população e, conseqüentemente, do volume de resíduos gerados.

**Solução** inspirada na **natureza**

# Compostagem

Técnica que controla a decomposição dos materiais orgânicos para obter produtos fertilizantes com a maior qualidade possível em um curto período de tempo.



Reduz a emissão de gases de efeito estufa



Reduz a utilização de sacos plásticos para o descarte de lixo



Gera produtos com potencial de regenerar terras degradadas



Aumenta a vida útil dos aterros sanitários



Provoca mudanças positivas nos hábitos alimentares



Aumenta nossa conexão com a natureza



Reduz quantidade de pragas que se proliferam com o descarte irregular de matéria orgânica



Proporciona economia aos municípios nos custos de transporte de resíduos e funcionamento de aterros

benefícios da **compostagem**

# Cenário favorável

**Economia circular** como inspiração para ativar um sistema que conecte os elementos favoráveis à mudança observados no atual cenário



## Consumidores atentos e mão na massa

---

Além do processo de comprar crítico, consumidores estão dispostos a mudar hábitos, como separar seus resíduos orgânicos para destinar à compostagem.



## Marcas desafiadas pelo ESG

---

O boom do ESG elevou o padrão de negócios a um patamar que exige a revisão de todos os aspectos e processos: produção, recursos humanos e também o marketing.



## Novo serviço que gera valor

---

Diversos modelos de coleta para compostagem de resíduos orgânicos domésticos surgiram no Brasil nos últimos anos. E há muito espaço para valorização dos pontos de contato da jornada do cliente.

# Economia linear



Recursos naturais

Desperdício de recursos - biológicos e econômicos



Produção  
Distribuição  
Consumo



Descarte

# Economia circular

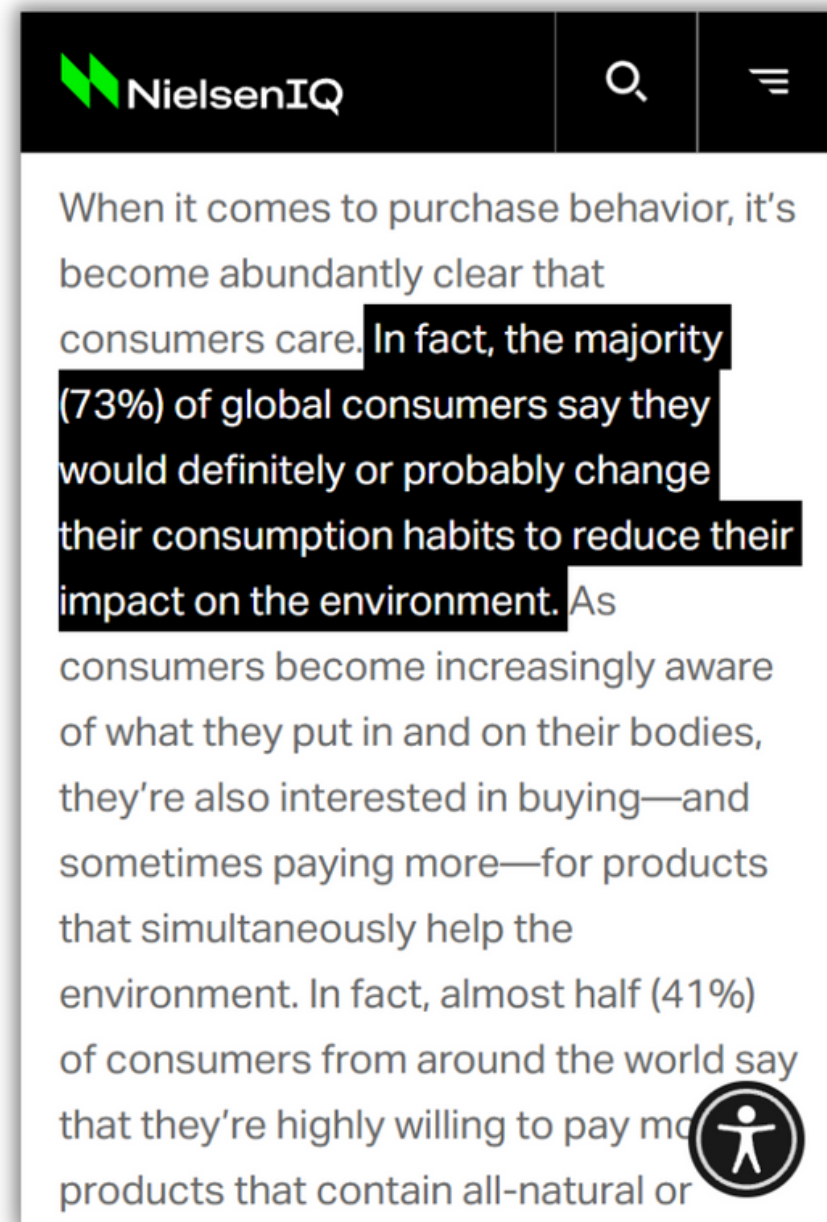


Manutenção de insumos e de valor nas cadeias de produção e consumo





# Consumidores estão mais dispostos a consumir de forma responsável



<https://nielseniq.com/global/en/insights/analysis/2019/a-natural-rise-in-sustainability-around-the-world/>



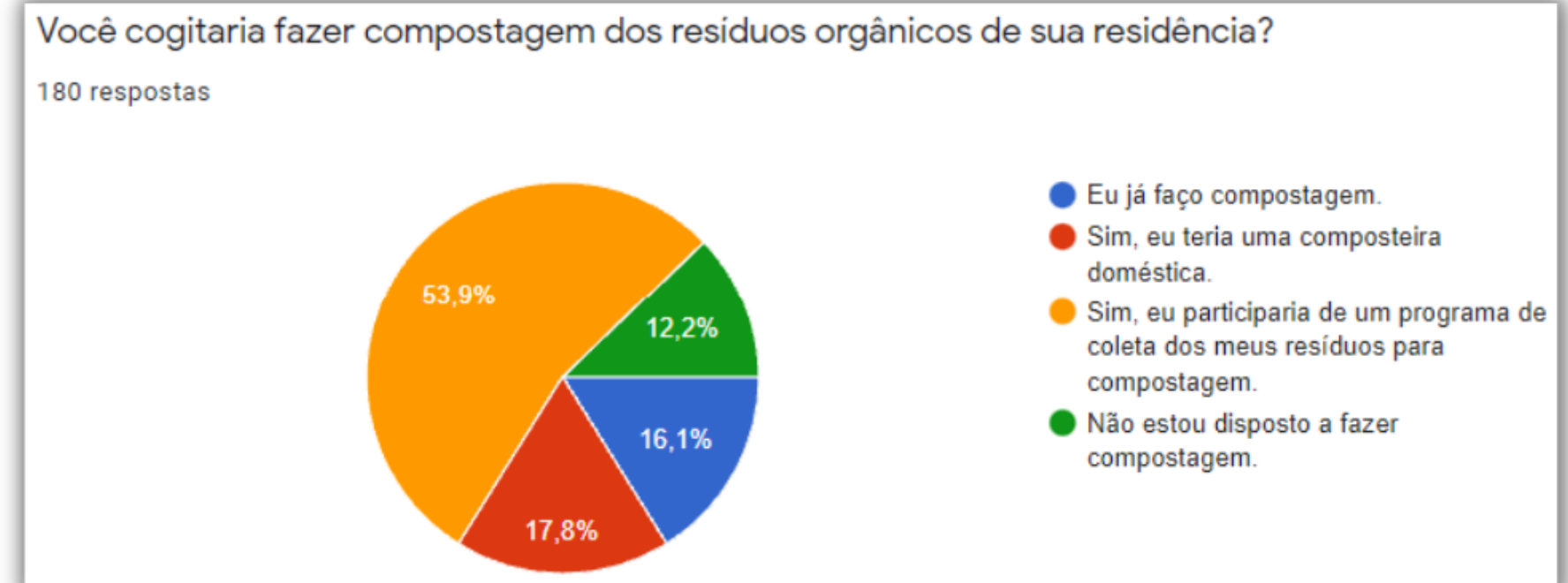
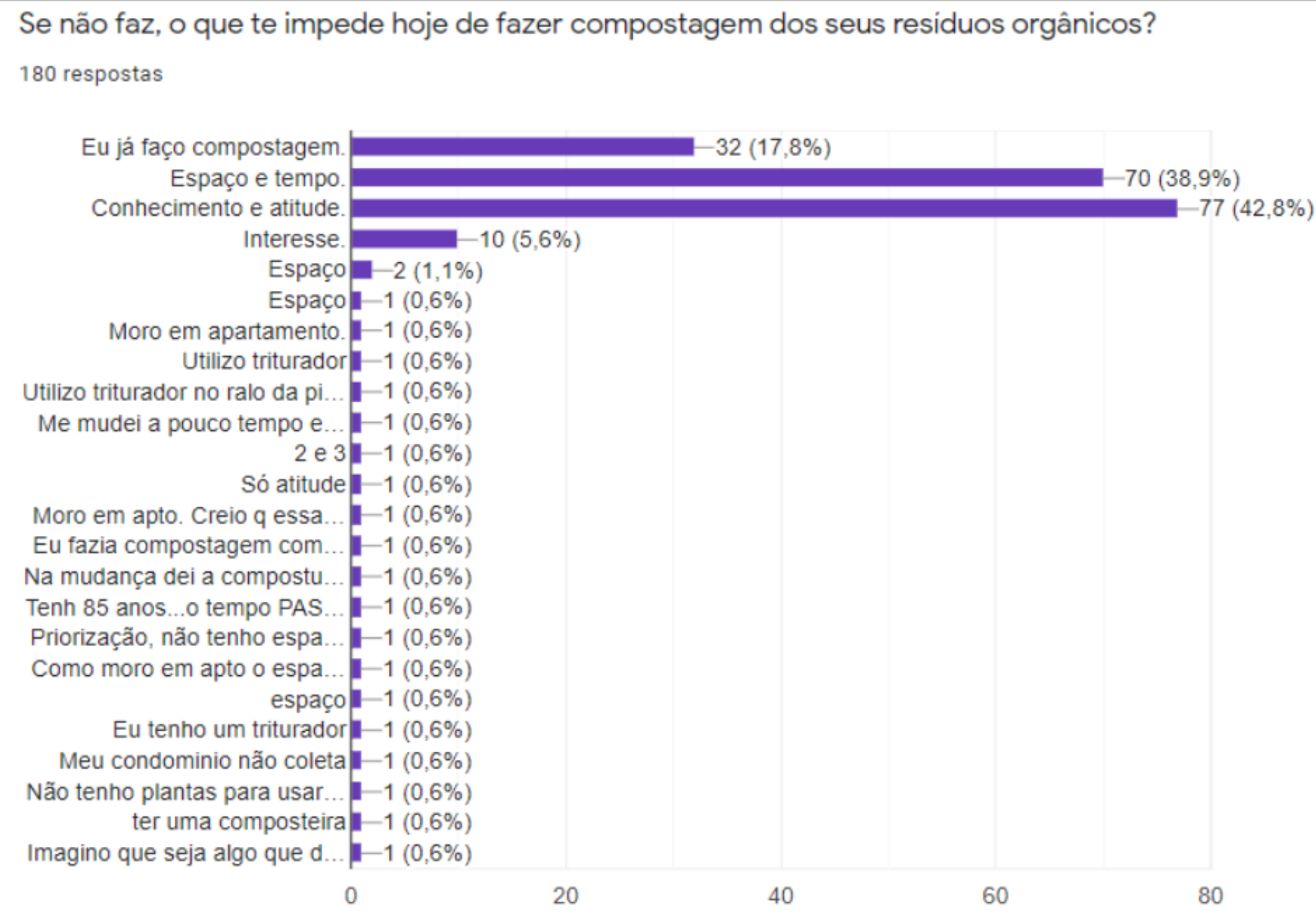
<https://oglobo.globo.com/brasil/um-so-planeta/preocupacao-com-consumo-responsavel-aumentou-entre-os-brasileiros-1-25047835>



<https://veja.abril.com.br/cultura/impulsionado-pela-pandemia-consumo-consciente-ganha-espaco/>

# Cidadãos estão dispostos a mudar hábitos

Pesquisa realizada em abril/2021\*



\*Pesquisa realizada de forma online pelos sócios-fundadores da Regera na fase de desenvolvimento do plano estratégico da empresa

# ESG - Um novo paradigma

Meio ambiente / Responsabilidade Social / Governança



<https://www.meioemensagem.com.br/home/opiniao/2021/03/29/esg-comunicacao-e-geracao-de-valor.html>



<https://www.proxima.com.br/home/proxima/opiniao/2021/02/09/marketing-e-o-esg-mais-lealdade-e-valor-para-sua-marca.html>

Marcas e empresas despertaram para a importância de incluir esses elementos - cada uma das três letras - nos seus processos de produção e distribuição.

Entre esses processos, o marketing e suas diversas estratégias - publicidade, promoções, relações com imprensa, parcerias comerciais, etc - também devem considerar o impacto socioambiental de suas ações.

# Novo serviço que gera valor

## Coleta e compostagem de resíduos domiciliares

- Florianópolis presenciou a Revolução dos Baldinhos (a partir de 2008)
- Desde 2016 houve um boom de empresas de coleta domiciliar de resíduos orgânicos para compostagem. De acordo com o mapa [Composteiros do Brasil](#), são 83 iniciativas no território nacional
- A operação tem variações em função de características geográficas e demográficas de cada local, mas seu modelo já pode ser considerado validado.



Baldinho de 5L  
da Regera

# Adoção da solução

## Desafios para o crescimento

- O preço médio cobrado pelo serviço de coleta varia entre R\$ 60 a R\$ 80 por mês para 1 coleta semanal
- Para gerar impacto real, é necessário acelerar a adoção desta solução. Para tanto, propomos derrubar a barreira do preço para o usuário, atraindo perfis além dos engajados



# Jornada do usuário

## Potencial de **ativação de marca**

Ao estudar a operação de coleta residencial, identificamos diversos pontos de contato valiosos para ativação de marcas:

### Canais digitais

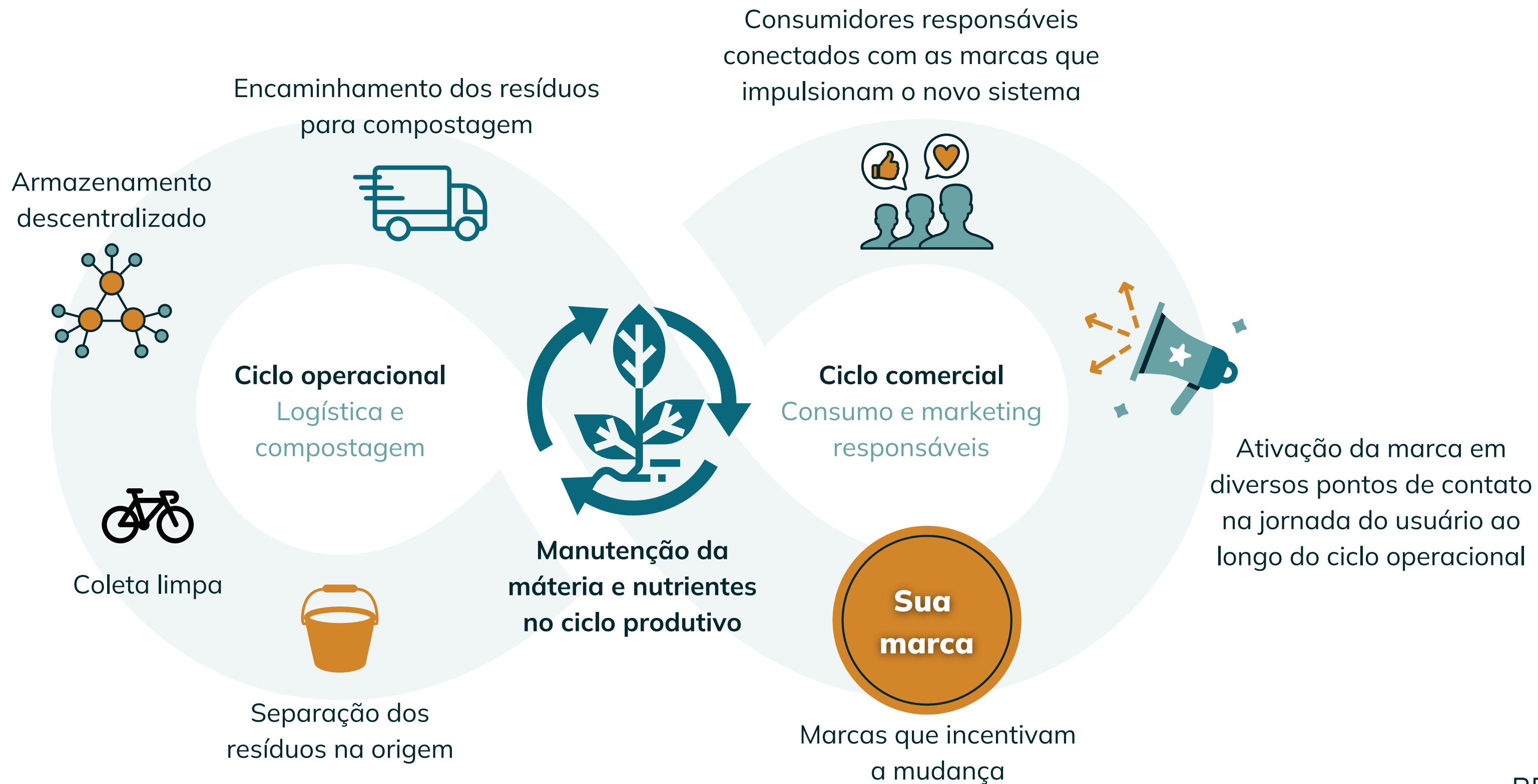
- Redes sociais \*
- Whatsapp/Telegram \*
- Newsletters (email) \*
- Redes display \*
- Podcasts
- Plataformas de vídeo
- Games
- Etc

### Canais físicos

- Baldinho - veículo para amostra de produtos \*
- Baldinho - comunicação externa (envelope) \*
- Transporte - uniforme bikers
- Transporte - adesivação na frota de vans
- PEV (pontos de entrega voluntária) - identificação visual customizada

\* canais já disponíveis para ativação

# o fim do fim da linha



# Uma revolução no consumo responsável através do fechamento do ciclo



Um ciclo no qual somos todos **protagonistas**





# Panorama geral da operação - piloto em andamento

Posição: 20/10/21

Agosto/2021: Lançamento do site e chamada para pré-cadastro

Setembro/2021: início do piloto em São Paulo

- 10 residências atendidas (5 Vila Mariana, 5 Pinheiros)
- 28 pessoas diretamente impactadas
- 82kg de resíduos orgânicos coletados
- Geração de emprego e renda - 15 profissionais ativados (bikers, composteiros, transportadores, coordenadores)

Outubro/2021: ativação de entrega voluntária adicionalmente à coleta de bike

- 15 residências atendidas
- 120kg de resíduos orgânicos coletados (estimativa)
- 50 residências cadastradas no site

Novembro/2021: 20 residências atendidas

Dezembro/2021: 50 residências atendidas

# Vamos juntos protagonizar a revolução?

Entre em contato:

**Felipe Gandolfi Tomasi**

 [felipe.gandolfi@regeramundo.com.br](mailto:felipe.gandolfi@regeramundo.com.br)

 (11) 99822-0563 ([link direto](#))

RE  
GE  
RA

POR UMA ECONOMIA REGENERATIVA